



Camilo Andrés Gómez Marín



Perfil Profesional: Comunicador Publicitario

En más de 5 años de experiencia trabajando como independiente en distintos sectores empresariales como salud, construcción, política y educación, he logrado desarrollar una alta calidad de servicios y capacidades de liderazgo, manejando equipos de hasta 9 personas para gestionar proyectos como campañas políticas (2017 Concejo de Medellín, 2023 concejo de Sabaneta), lanzamientos de productos y marcas (2017 Belaire, 2020 Khalifa Ing, 2021 Seulo Restaurante, 2022 DS by Cecilia Davila). Actualmente me encuentro en búsqueda de nuevas alianzas para expandir mi portafolio de clientes.

Estudios

Profesional

Comunicación Publicitaria

Colegiatura Colombiana

2015 - 2019

5/8 Semestres

Antropología

Universidad de Antioquia

2012 - 2015

Media Técnica

Mercadeo y Publicidad

SENA

2010 - 2012

Programas

Illustrator **Ai**

Photoshop **Ps**

Lightroom **Lr**

Wordpress **W**

SketchUp

Excel **X**

Aptitudes

Relaciones Públicas

Negociación

Investigación

Medios Digitales

Estrategia

Planeación

Habilidades

Marketing

Branding

Desarrollo Web

Diseño Gráfico

Audiovisuales

Redacción

Idiomas

Español

Inglés

Intereses

Cultura

Gastronomía

Filosofía

Arte

Responsabilidad Ecológica

Alianzas Comerciales

Hobbies

Viajes

Senderismo

Lectura

Cine

Deporte

Video Juegos



Un poco más de mi

Mi estilo de trabajo combina pasión, disciplina, análisis y creatividad. Mi enfoque es holístico, incorporando nuevos conocimientos con cada proyecto. Trabajo eficientemente de manera individual y autónoma disfrutando también del trabajo en equipo y la integración de diferentes grupos de trabajo. Soy una persona comprometida con el bienestar propio y de las empresas y personas con las cuales me conecto. Tengo un alto grado de autoexigencia y responsabilidad, los retos me motivan a aprehender nuevas formas de ver, pensar, expresar y hacer. Me considero un profesional con un interés profundo por la observación y el entendimiento de las formas de relación entre las personas, las empresas, las marcas y el mercado en nuestras sociedades.

Experiencia de trabajo 2017 - 2023

2022	Dirección de Marketing Candidato al Concejo de Sabaneta Jóse F. Betancur CUCO	Dirección de Marketing Empresas de maderoterapia DS Beauty - DS Learning
2021	Branding Restaurante Italiano Seulo	Branding y Desarrollo Web Empresa de Acabados constructivos Casa Layve
Logros	<ul style="list-style-type: none">- Dirección de marketing y relanzamiento de marca Española (DS Beauty - DS Learning).- Branding y dirección de campaña para candidato político al concejo de Sabaneta.- Branding y dirección de lanzamiento y producción audiovisual para Seulo Restaurante.- Fortalecimiento de marca para Casa Layve, empresa sector construcción.	
2020	Branding, Creación de Contenidos, posicionamiento de marca y Desarrollo Web Empresas Privadas Khalifa Ing, Improesthetic, CIADP	
2019	Desarrollo Web Escuela de Ingenieros de Ecuador CIADP	Creación de Contenidos Empresas área de la salud Sarahfem, ImproEstetic
Logros	<ul style="list-style-type: none">- Crecimiento de públicos a partir de la creación de contenidos para varias empresas.- Branding y posicionamiento de marca de diferentes empresas.- Desarrollo Web y penetración en el mercado de Ecuador para la empresa CIADP.	
2018	Producción Fotográfica y Creación de Contenidos Empresa Hotelera / Empresa de Moda Femenina Hotel Portal Central / FEMM	
2017	Dirección de Marketing Candidato al Concejo de Medellín Ricardo Rojas	Talento Humano Showroom de Moda Belaire
Logros	<ul style="list-style-type: none">- Dirección de contenidos audiovisuales para la empresa Hotel Portal Central.- Dirección de Branding y campaña para candidato al concejo de Medellín- Dirección de lanzamiento y posicionamiento del local comercial Belaire	

Referencias:	José F. Betancur	Candidato al Concejo de Sabaneta	(+57) 319 679 2593
	Jorge Lavid	Gerente gral. Casa Layve	(+57) 302 310 4968
	Cecilia Dávila	Propietaria DS Beauty - DS Learning	(+34) 633 550 241

